

MEDIADATEN

PREISLISTE 2026



Fühl den besten Jazz, Soul und Blues



Ella steht für musikalische Qualität und Vielfalt – mit dem Slogan: Fühl den besten Jazz, Soul und Blues.

Der Sender präsentiert die großen Stars der Jazz-Szene: von Nina Simone, Miles Davis und Herbie Hancock über Norah Jones bis zu modernen Größen wie Jon Batiste, Gregory Porter oder Esperanza Spalding. Ergänzt wird das Programm durch die Legenden des Souls – wie Aretha Franklin, Stevie Wonder, Marvin Gaye – sowie durch Größen des Blues wie B.B. King, Etta James oder Eric Clapton.

Neben den Klassikern legt Ella besonderen Wert auf aktuelle Entwicklungen und neue Strömungen. Das Programm berichtet regelmäßig aus der lebendigen Jazz-Szene Berlins, von Clubs wie dem ZigZag Jazz Club, dem A-Trane oder dem Quasimodo, und bringt so das Lebensgefühl der Hauptstadt direkt ins Radio.

Mit seiner Mischung aus Tradition und Moderne schafft der Sender eine unverwechselbare Atmosphäre: ein Format, das Jazzliebhaber begeistert und gleichzeitig neue Zielgruppen für diese Musik erschließt.



Zielgruppe

Kernzielgruppe: 29-59 Jahre.

Musik- und Kulturinteressierte mit überdurchschnittlicher Bildung und Einkommen.

Hohe Affinität zu Kultur, Reisen, Gastronomie, Genuss und urbanem Lifestyle.

Positionierung im Markt

Einzigartiges Radioformat in Berlin und Brandenburg mit Fokus auf Jazz, Soul und Blues.

Hohe Glaubwürdigkeit durch journalistische Kompetenz und Szene-Nähe.

Starke Differenzierung gegenüber Mainstream-Formaten.

Technische Reichweite

4,1 Millionen

Website

www.Ella-Radio.de

Sendestart

5. Januar 2026

Preise **Ella**

	Mo - Fr	Sa	So
Stunde	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
00.00 - 05.00	1,00	1,00	1,00
05.00 - 06.00	4,00	1,00	1,00
06.00 - 07.00	6,00	4,00	4,00
07.00 - 08.00	6,00	4,00	4,00
08.00 - 09.00	6,00	6,00	6,00
09.00 - 10.00	6,00	6,00	6,00
10.00 - 11.00	6,00	6,00	6,00
11.00 - 12.00	6,00	6,00	6,00
12.00 - 13.00	5,00	5,00	4,00
13.00 - 14.00	5,00	4,00	4,00
14.00 - 15.00	4,00	4,00	4,00
15.00 - 16.00	4,00	4,00	4,00
16.00 - 17.00	4,00	4,00	4,00
17.00 - 18.00	4,00	4,00	4,00
18.00 - 19.00	4,00	4,00	4,00
19.00 - 20.00	3,00	3,00	4,00
20.00 - 21.00	3,00	3,00	3,00
21.00 - 22.00	3,00	3,00	3,00
22.00 - 23.00	1,00	1,00	1,00
23.00 - 24.00	1,00	1,00	1,00
Ø 06.00 - 18.00	5,17	4,75	4,67

Empfang

UKW: Berlin 91,0
Potsdam 90,7

DAB+: Berlin 7B

Smartspeaker | Online | App



Kontakt & **Ansprechpartner**

Oliver Dunk
Geschäftsführer

Vertrieb

David Grunwald
Senior Mediaberater

Kathleen Fengler
Mediaberaterin

Disposition

Dörte Hildebrand
Leitung Disposition/Controlling

Amelie Otto
Disposition/ Vertriebsinnendienst

Marketing / Kooperationen

Felicitas Liebrecht
Telefon: +49 30 28 44 55 41
marketing@radioB2.de

Isabell Umlauf
Telefon: +49 30 28 44 55 560
marketing@radioB2.de

Kontakt Vertrieb und Disposition

Telefon: +49 30 28 44 55 49
dispo@B2radiovermarktung.de

radio B2 GmbH
Pfalzburger Straße 43-44
10717 Berlin

⇒ Hier geht es zu den Mediadaten der radio B2 GmbH.

Auftragsabwicklung

Buchungen

Aufträge und Sendeunterlagen sollten mindestens zwei Werktage vor der ersten Ausstrahlung ohne Aufforderung bei der radio B2 GmbH eingereicht werden. Andere Fristen bei speziellen Werbeformen sind möglich.

Sendeunterlagen

Benötigt werden in einfacher Ausfertigung per E-Mail: Audiodateien (WAV oder MP3), der Text, der Einschaltplan, Informationen zum Kunden/Produkt, die Spotlänge sowie GEMA-Angaben. Sollten diese Informationen fehlen, geht die radio B2 GmbH davon aus, dass der Spot keine GEMApflichtige Musik enthält. Zudem wird angenommen, dass alle Rechte Dritter entweder abgegolten sind oder nicht bestehen. Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für die fristgerechte Lieferung der Sendeunterlagen.

Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig.

Spotlängen

Mindestspotlänge 10 Sekunden. Angefangene Sekunden gelten stets als volle Sekunden.

Technische Angaben

Audiodatei oder MP3-Datei mit folgenden Angaben: Länge des Spots in Sekunden, Kundenname, Produkt.

Rabattstaffel Radio-Spots

Die radio B2 GmbH gewährt Rabatte auf die Spotpreise ab einem gewissen jährlichen Bruttoumsatz. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben.

1.000,00 €	2,5 %
2.000,00 €	5,0 %
5.000,00 €	7,5 %
10.000,00 €	10,0 %
15.000,00 €	15,0 %
20.000,00 €	20,0 %

Rechnungsstellung/Zahlungsbedingungen

Alle abgebildeten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Rechnungen für Spotschaltungen werden im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Rechnungsdatum. Die Rechnungen werden in Euro gestellt. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind zu finden unter www.radioB2.de/AGB.

B2 radio^{vermarktung}

radio B2 GmbH

Pfalzburger Straße 43-44 • 10717 Berlin

Telefon: 030 28 44 55-42